



L'économie circulaire avec les plastiques

Hervé Millet

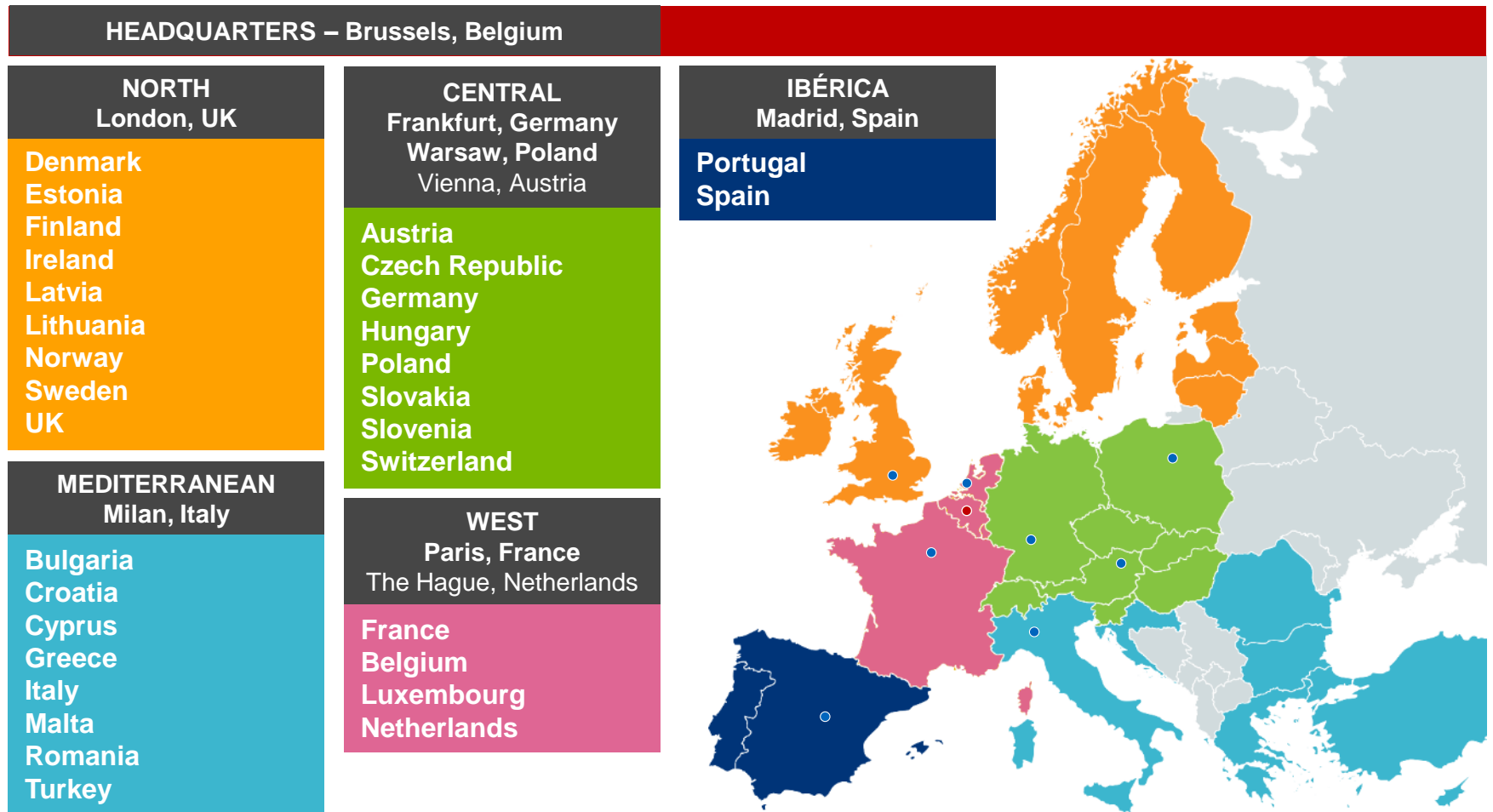
Directeur Affaires Techniques et Réglementaires

Paris, 5 Juin 2018

PlasticsEurope
Association of Plastics Manufacturers

Qui sommes-nous ?

PlasticsEurope est une association pan-européenne (avec plus de 100 sociétés membres), représentant les producteurs de matières plastiques au niveau européen, régional et national



L'industrie plastique:

Un partenaire stratégique pour une économie circulaire et plus efficace dans l'utilisation de ses ressources

L'industrie plastique européenne comprend les producteurs, les transformateurs et les fabricants de machines en Europe.

EMPLOIS

Emploi direct de plus de
1.5 million
personnes en Europe

SOCIETES

Plus de
60.000
des PME pour la plupart most

CHIFFRE D'AFFAIRES

350 milliards
euro
en 2016

INNOVATION

Top 5
des secteurs les plus innovants

La demande européenne de plastiques par secteur

Demande total
49.9 million tonnes

39.9%

PACKAGING

20.9%

OTHERS

19.7%

BUILDING & CONSTRUCTION

10%

AUTOMOTIVE

6.2%

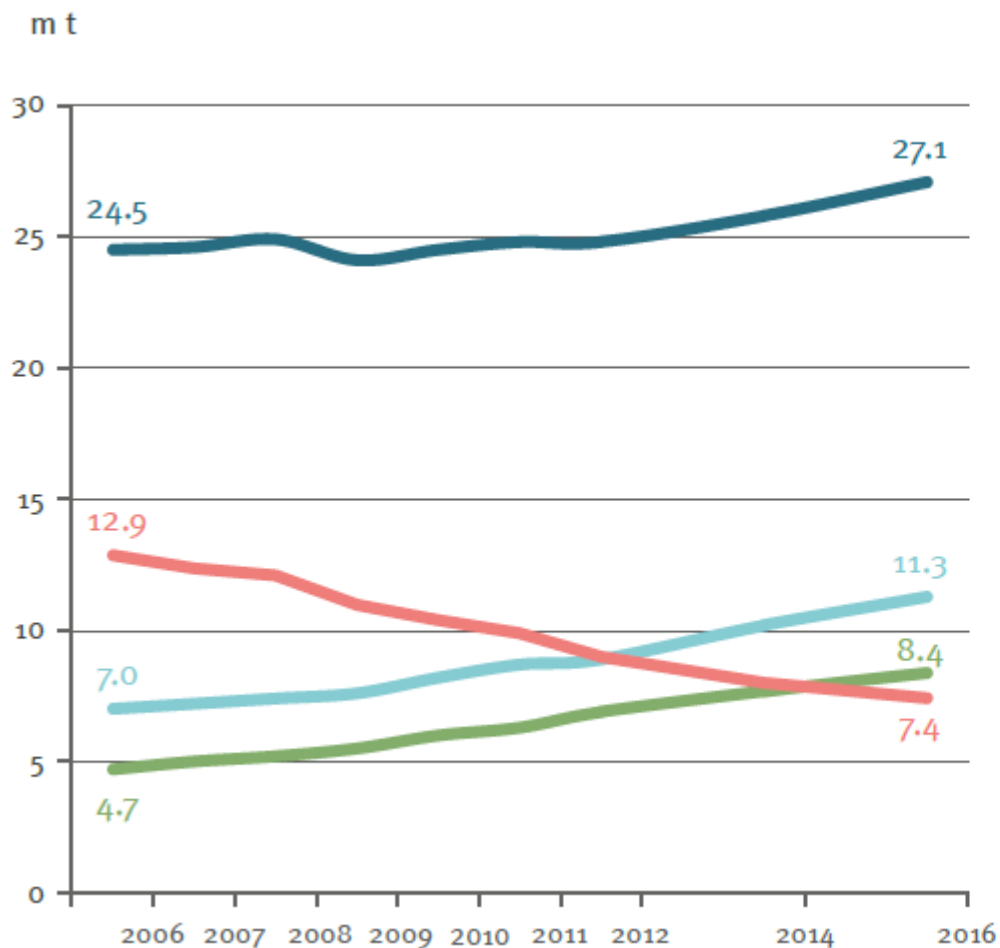
ELECTRICAL & ELECTRIC

3.3%

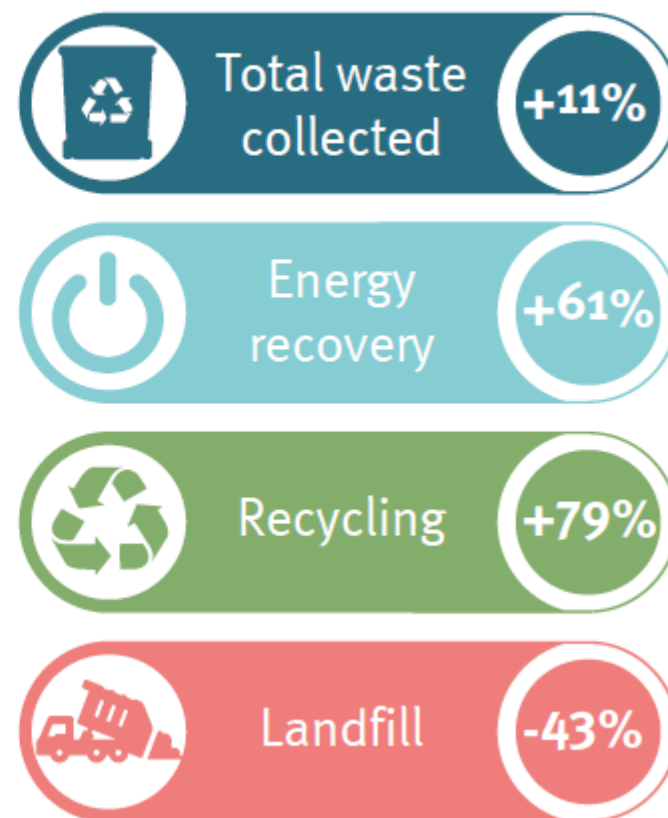
AGRICULTURE



La valorisation des déchets plastique post-consommation a significativement progressé

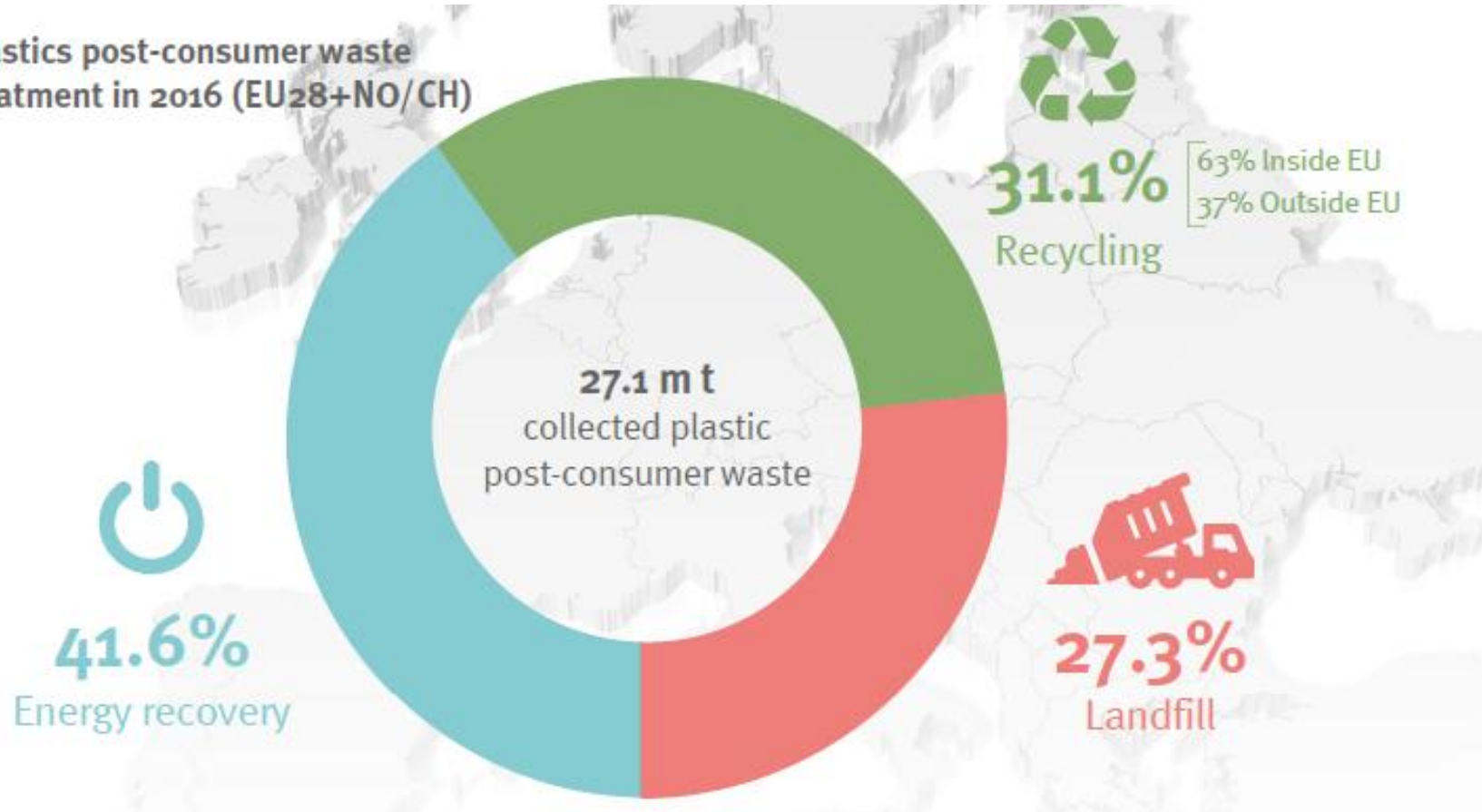


2006-2016 evolution of plastics waste treatment (EU28+NO/CH)



31,1% des déchets plastique sont recyclés, mais trop de déchets plastique partent encore en décharge

Plastics post-consumer waste treatment in 2016 (EU28+NO/CH)

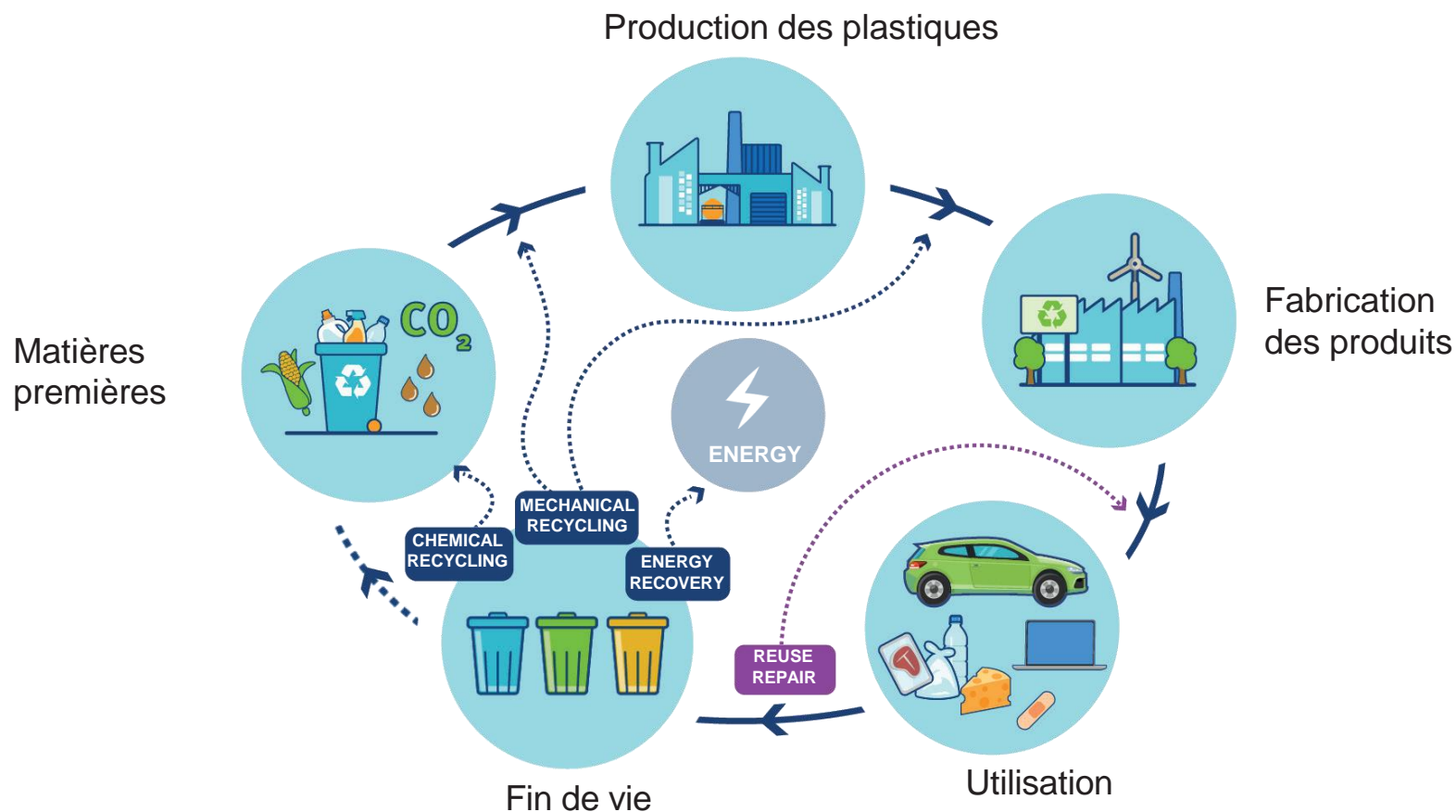


2016

Et trop de déchets (plastique) terminent dans l'environnement (marin)



L'utilisation efficace des ressources doit être considérée sur toute la durée de vie des produits plastiques



See the animation : <https://vimeo.com/233669168>

PlasticsEurope accueille favorablement la stratégie plastiques de la Commission et sa vision pour une Europe plus circulaire et efficace dans l'utilisation de ses ressources



Communauté d'objectifs:

- Empêcher les pertes de plastiques dans l'environnement
- Augmenter la réutilisation et le recyclage
- Innover et investir
- Agir globalement



Cette stratégie ambitieuse fournit à l'industrie l'occasion de relever un défi difficile mais qui ne peut être manqué



1: Améliorer l'économie et la qualité du recyclage des plastiques

- Le recyclage est un élément clé d'une économie circulaire
 - La mise en décharge doit être arrêtée
 - La collecte séparée de tous les emballages, y compris le plastique, doit être mise en place
- L'utilisation de plastique recyclé doit être décidée par les utilisateurs
 - La disponibilité de la matière recyclée en quantité et en qualité est une condition cruciale
 - La sécurité des produits doit être garantie
- L'amélioration de la recyclabilité
 - Peut se concevoir avec les plastiques
 - Ne doit pas occulter l'impact environnemental global du produit
 - Certaines matières peuvent ne pas être actuellement recyclables mais présenter une meilleure performance environnementale
 - Certains produits innovants peuvent ne pas être recyclables au départ

Target

Atteindre un taux de **réutilisation et de recyclage des emballages plastiques de 60% d'ici à 2030** dans l'UE-28 + Suisse et Norvège. Cela conduira à l'objectif de **100% réutilisation, recyclage et/ou valorisation de tous les emballages plastiques d'ici à 2040**.

Actions, en particulier au travers de 3 plateformes sectorielles (Polyoléfines, Styréniques, Vinyl)

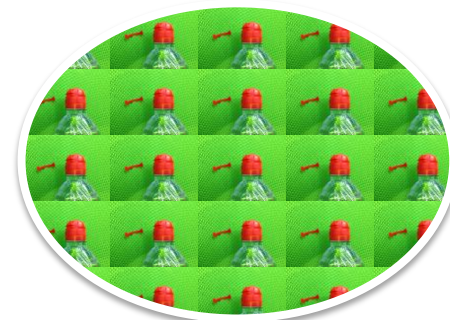
- Accroître les efforts tout au long de la chaîne de valeur pour prendre en compte l'éco-conception pour fournir des solutions plastiques plus durables et recyclables.
- Collaboration avec les recycleurs et les autorités publiques sur l'application de schémas de collecte séparée plus efficaces
- Investissements R & D dans des technologies de tri et des installations de recyclage mécaniques plus performantes et dans des technologies de recyclage physico-chimiques innovantes et économiques

2: Réduire les déchets plastiques et les déchets sauvages



Gestion des déchets appropriée

Attitude citoyenne responsable



Conception du produit

Considérations importantes

- Produits plastiques à usage unique – besoin d’une définition appropriée (restreinte aux produits générateurs de déchets marins)
- Les interdictions ou restrictions de règlement pas les causes fondamentales
- Il conviendrait plutôt de mettre fin à la mise en décharge (notamment sauvage), de mettre en place une gestion des déchets et une collecte appropriées et des actions de sensibilisation
- Le marché intérieur européen doit être préservé
- Les mesures doivent être proportionnées, harmonisées et efficaces

Actions pour empêcher les pertes de granulés



Targets:

- **100% des membres de PlasticsEurope signataires de Operation Clean Sweep ®**
- Développement d'un schéma harmonisé de suivi du programme
- Impliquer l'ensemble de la chaîne de valeur, notamment les sociétés logistiques et les transporteurs, de même que les principales autorités portuaires

Actions pour empêcher l'abandon de déchets

- Lancement de nouveaux travaux de recherches sur les produits plastiques les plus couramment trouvés dans l'environnement marin, avec l'objectif d'identifier des solutions adéquates pour réduire leur abandon
- Soutien à des programmes éducatifs

3: Développer les investissements et l'innovation

L'objectif général doit être la préservation de nos ressources

Production des plastiques

- Amélioration l'efficacité énergétique des procédés, diversifier les sources de matières premières et d'énergie

Innovation: CO₂, déchets plastiques et matières premières renouvelables

Phase d'usage

- Souvent la plus impactante de tout le cycle de vie des produits
- Rechercher une conception optimale des produits (pour éviter des pertes alimentaires, économiser de l'énergie, allonger la durée de vie des produits, etc)

Innovation: produits plus légers, plus durable, digitalisation, etc

Phase de fin de vie

- Valoriser les produits en fin de vie de la manière la plus éco-efficace

Innovation: recyclage des plastiques en mélange, recyclage chimique, modèle de réutilisation, optimisation de la collecte et du tri,...

- **Accélérer l'utilisation de matières premières alternatives**
 - PlasticsEurope conduira une étude sur ce thème, avec l'objectif de minimiser l'impact environnemental d'un produit
- **Inventaires de cycle de vie des produits**
 - Mise à jour tous les 3 ans des analyses de cycle de vie (ACV) et des fiches de données environnementales des principaux plastiques
- **Données déchets enrichies**
 - Prise en compte de nouvelles données sur la circularité des plastiques
- **Guide éco-conception pour les emballages plastique**
 - Elaboration de recommandations relatives à l'éco-conception des emballages plastiques et à leur conception en vue du recyclage
- **Soutien de la normalisation**
 - Contribution aux travaux de normalisation concernant l'économie circulaire des plastiques

4: Actions globales

Engagement de PlasticsEurope: Créer une prise de conscience mondiale



Global Plastics Alliance





Plastics

The Material for the 21st Century